



भारत का राजपत्र The Gazette of India

असाधारण
EXTRAORDINARY

भाग II—खण्ड 3—उप-खण्ड (i)
PART II—Section 3—Sub-section (i)

प्राधिकार से प्रकाशित
PUBLISHED BY AUTHORITY

सं. 231]

नई दिल्ली, मंगलवार, मई 31, 2005/ज्येष्ठ 10, 1927

No. 231]

NEW DELHI, TUESDAY, MAY 31, 2005/JYAISTHA 10, 1927

स्वास्थ्य और परिवार कल्याण मंत्रालय

अधिसूचना

नई दिल्ली, 31 मई, 2005

सा.का.नि. 345(अ).— केन्द्रीय सरकार, सिगरेट और अन्य तम्बाकू उत्पाद (विज्ञापन का प्रतिषेध और व्यापार तथा वाणिज्य, उत्पादन, प्रदाय और वितरण का विनियमन) अधिनियम, 2003 की धारा 31 द्वारा प्रदत्त शक्तियों का प्रयोग करते हुए, सिगरेट और अन्य उत्पाद (विज्ञापन का प्रतिषेध और व्यापार तथा वाणिज्य, उत्पादन, प्रदाय और वितरण का विनियमन) नियम, 2004 को संशोधित करने के लिए निम्नलिखित नियम बनाती है, अर्थात्:-

1. (1) इन नियमों का नाम सिगरेट और अन्य तम्बाकू उत्पाद (विज्ञापन का प्रतिषेध और व्यापार तथा वाणिज्य, उत्पादन, प्रदाय और वितरण का विनियमन संशोधन) नियम, 2005 है।

(2) ये पहली अगस्त, 2005 को प्रवृत्त होंगे।

2. सिगरेट और अन्य तम्बाकू उत्पाद (विज्ञापन का प्रतिषेध और व्यापार तथा वाणिज्य उत्पादन, प्रदाय और वितरण का विनियमन) नियम, 2004 में-

(क) नियम 2 में, निम्नलिखित खंड अंतः स्थापित किया जाएगा, अर्थात्:-

"(ड) 'अप्रत्यक्ष विज्ञापन' से अधिनियम की धारा 5(1) में वर्णित से निम्नलिखित अभिप्रेत है:

(i) अन्य मालों, सेवाओं और घटनाओं के विपणन, अभिवृद्धि या विज्ञापन के लिए किसी तम्बाकू उत्पाद के नाम या ब्रांड का उपयोग;

- (ii) किसी ब्रांड नाम या ट्रेडमार्क की सहायता से तम्बाकू उत्पादों का विपणन जिसे किसी नाम या अन्य माल और सेवा के रूप में जाना जाता है या उपभोग किया जाता है;
- (iii) किसी विशिष्ट तम्बाकू उत्पादों के साथ सहबद्ध किसी विशिष्ट रंग और अभिन्यास और/या उनकी प्रस्तुति का उपयोग; और
- (iv) तम्बाकू उत्पाद और धूम्रपान स्थितियों का उपयोग जब वह अन्य मालों और सेवाओं के विज्ञापन करते हों।"

(ख) नियम 4 के स्थान पर निम्नलिखित नियम रखा जाएगा, अर्थात्:-

"4. सिगरेट तथा अन्य तम्बाकू उत्पादों के विज्ञापन का प्रतिषेध.-

(1) किसी भंडारगृह या किसी दुकान, जहां सिगरेट या किसी अन्य तम्बाकू उत्पादों के विक्रय के लिए प्रस्थापना की जाती है, के प्रवेश-द्वार पर विज्ञापन के लिए प्रयुक्त बोर्ड का आकार साठ सेंटीमीटर x पैंतालीस सेंटीमीटर से अधिक नहीं होगा।

(2) ऐसे प्रत्येक बोर्ड पर किसी भारतीय भाषा में, जो लागू हो, निम्नलिखित चेतावनियों में से एक, बोर्ड के शीर्ष किनारे पर प्रमुख रीति से, जिसकी माप बीस सेंटीमीटर x पंद्रह सेंटीमीटर में होगी, अर्थात्:-

- (i) तम्बाकू से कैंसर होता है, या
- (ii) तम्बाकू से मौत होती है।

(3) उप-नियम-2 में निर्दिष्ट स्वास्थ्य चेतावनी प्रमुखता से प्रदर्शित, सुपाठ्य और सफेद पृष्ठभूमि पर केवल काले रंग से लिखी होगी।

(4) बोर्ड पर उपलब्ध तंबाकू उत्पादों के प्रकार की सूची होगी और बोर्ड पर ब्रांड पैकों के चित्र, तम्बाकू उत्पादों के ब्रांड या अन्य अभिवृद्धिकारक संदेश या चित्र प्रदर्शित नहीं किए जाएंगे। प्रदर्श बोर्ड किसी रीति से पीछे से प्रकाशयुक्त या प्रदीप्त नहीं किया जाएगा।

(5) उस स्थान का मालिक या प्रबंधक या कार्यकर्ताओं का प्रभारी जहां सिगरेटों और अन्य तम्बाकू उत्पादों की बिक्री की जाती है, तम्बाकू उत्पादों को ऐसी किसी रीति से प्रदर्शित नहीं करेगा कि अठारह वर्ष की आयु से कम के व्यक्तियों को सहज पहुंच को रोकने के लिए सहज रूप से दृश्य हो।

- (6) सिनेमा या टेलीविजन कार्यक्रम में कोई व्यक्ति या कोई पात्र तम्बाकू उत्पाद या उसका उपयोग करते हुए प्रदर्शित नहीं किया जाएगा। तथापि, जहां सिनेमा और टेलीविजन कार्यक्रमों, जो इस अधिसूचना के प्रकाशित होने से पूर्व उत्पादित हो गए हों, जिनके दृश्यों में धूम्रपान और अन्य तंबाकू उत्पादों के प्रयोग की स्थितियां हैं, यह आज्ञापक होगा कि उस स्थान पर स्वास्थ्य चेतावनी प्रमुख स्क्रीन में टेलीविजन या सिनेमा के पर्दे पर नीचे की ओर सफेद पृष्ठभूमि में काले रंग के फॉन्ट में होगी, जो सुस्पष्ट रूप से पढ़ने योग्य हो। चेतावनी का पाठ तंबाकू के धूम्रपान के उपयोग के लिए "धूम्रपान से कैंसर होता है" या "धूम्रपान से मौत होती है" और तंबाकू के चबाने तथा अन्य रीति से उपयोग के लिए 'तंबाकू से कैंसर होता है' या 'तंबाकू से मौत होती है।' स्वास्थ्य चेतावनी उसी भाषा/भाषाओं में होगी, जिसमें सिनेमा या टेलीविजन का कार्यक्रम है।।
- (7) जहां कहीं तम्बाकू उत्पादों के ब्रांड नाम, लोगो, चित्र का कोई भाग किसी भी रूप में मुद्रित, या बाह्य मीडिया या उसे अंश इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के किसी भी रूप में प्रसारित किया जाता है, तो यह मीडिया को सुनिश्चित करना आज्ञापक होगा कि वह उसे काट दे या ढक दे कि तंबाकू उत्पादों के ब्रांड नाम और लोगो दृश्य न हों।"
- (ग) नियम 5 में, निम्नलिखित खंड जोड़े जाएंगे, अर्थात:-
- "(3) उस स्थान का मालिक या प्रबंधक या कार्यकलापों का प्रभारी, जहां सिगरेटों या अन्य तम्बाकू उत्पादों की बिक्री होती है, यह सुनिश्चित करेगा कि अठारह वर्ष की आयु से कम के व्यक्तियों तक तम्बाकू उत्पादों की सहज पहुंच को रोकने के लिए तम्बाकू उत्पादों की बिक्री विक्रय मशीन के माध्यम से न की जाए।
- (4) उस स्थान का मालिक या प्रबंधक या कार्यकलापों का प्रभारी जहां सिगरेट या अन्य तम्बाकू उत्पादों की बिक्री की जाती है यह सुनिश्चित करेगा कि अठारह वर्ष से कम आयु के किसी व्यक्ति द्वारा तम्बाकू उत्पाद का लेन देन या विक्रय न हो।"

[फा. सं. पी-16012/1/2005-पीएच]

भवानी त्यागराजन, संयुक्त सचिव

टिप्पण : मुख्य नियमों का प्रकाशन दिनांक 25 फरवरी, 2004 के सं. सा.का.नि. 137 के द्वारा किया गया था।

MINISTRY OF HEALTH AND FAMILY WELFARE**NOTIFICATION**

New Delhi, the 31st May, 2005

G.S.R. 345(E).— In exercise of the powers conferred by section 31 of the Cigarettes and other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) Act, 2003", the Central Government hereby makes the following rules to amend the Cigarettes and other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) Rules, 2004, namely:-

1. (1) These rules may be called the Cigarettes and other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution (Amendment) Rules, 2005.

(2) They shall come into force on the 1st day of August 2005.

2. In the Cigarettes and other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) Rules, 2004 -

(a) in rule 2, the following clause shall be inserted, namely:-

"(e) 'Indirect advertisement' mentioned in section 5 (1) of the Act means:

- (i) the use of a name or brand of tobacco products for marketing, promoting or advertising other goods, services and events;
- (ii) the marketing of tobacco products with the aid of a brand name or trademark which is known as, or in use as, a name or brand for other goods and service;
- (iii) the use of particular colours and layout and/or presentation those are associated with particular tobacco products; and
- (iv) the use of tobacco products and smoking situations when advertising other goods and services."

(b) for rule 4, the following rule shall be substituted, namely:-

"4. Prohibition of advertisement of cigarettes and other tobacco products. – (1) The size of the board used for the advertisement of cigarettes and any other tobacco products displayed at the entrance of a warehouse or a shop where cigarette or any other tobacco products is offered for sale shall not exceed sixty centimeters by forty-five centimeters.

(2) Each such board shall contain in an Indian language as applicable, one of the following warnings occupying the top edge of the board in a prominent manner measuring twenty centimeters by fifteen centimeters, namely:-

- (i) Tobacco causes cancer, or
- (ii) Tobacco kills

1658 4215-2

(3) The health warning referred to in sub-rule 2 must be prominent, legible and in black colour with a white background.

(4) The display board shall only list the type of tobacco products available and no brand pack shot, brand name of the tobacco product or other promotional message and picture shall be displayed on the board. The display board shall not be backlit or illuminated in any manner.

(5) The owner or manager or in-charge of the affairs of a place where cigarettes and other tobacco products are sold shall not display tobacco products in such a way that they are visible so as to prevent easy access of tobacco products to persons below the age of eighteen years.

(6) No individual or a person or a character in cinema and television programmes shall display tobacco products or their use. Where, however, cinema and television programmes which have been produced prior to this notification have scenes with smoking situations and use of other forms of tobacco, it shall be mandatory to place a health warning as a prominent scroll at the bottom of the television or cinema screen with font in black colour on white background which is legible and readable. The text of the warning shall be 'Smoking causes cancer' or 'Smoking kills' for smoking form of tobacco use and 'Tobacco causes cancer' or 'Tobacco kills' for chewing and other form of tobacco. The health warning shall be in the same language/s as used in the cinema or the television programme.

(7) Wherever brand names or logos of tobacco products form a part of the pictures to be printed in any form of print or outdoor media or footage to be aired through any form of electronic media, it shall be

mandatory for the media to crop or mask the same to ensure that the brand names and logos of the tobacco products are not visible."

(c) in rule 5, the following clauses shall be added, namely:-

"(3) The owner or the manager or the in-charge of the affairs of a place where cigarettes or other tobacco products are sold shall ensure that no tobacco product is sold through a vending machine in order to prevent easy access of tobacco products to persons below the age of eighteen years.

(4) The owner or the manager or the in-charge of the affairs of a place where cigarettes or other tobacco products are sold shall ensure that no tobacco product is handled or sold by a person below the age of eighteen years."

[F. No. P-16012/1/2005-PH]

BHAVANI THYAGARAJAN, Jt. Secy.

Note:- The principal rules were published vide number GSR 137 dated 25th February, 2004.